

HEALTH STAR RATING

El Health Star Rating (HSR) es un sistema de etiquetado desarrollado por el Gobierno de Australia en colaboración con la industria alimentaria y grupos de salud pública.

Evalúa el perfil nutricional general de los alimentos envasados dentro de la misma categoría y les asigna una calificación de ½ estrella a 5 estrellas.

Esto funciona considerando los nutrientes de un alimento, basándose en su composición nutricional por cada 100 g o 100 ml, otorgando puntos por nutrientes positivos y restando puntos por nutrientes críticos como exceso de calorías, grasas saturadas, azúcares añadidos y sodio. Posteriormente, esos puntos se convierten en una calificación de estrellas mediante una fórmula proporcionada por el HSR. Una calificación superior a 3.5 estrellas indica que el producto es saludable y equilibrado.



Dado que el HSR puede aplicarse a una gran variedad de alimentos, el sistema se divide en categorías. En Grupo Bimbo, nuestros productos se clasifican en la categoría 1D, que corresponde a leche y bebidas lácteas, y en la categoría 2, que incluye todos los alimentos y productos elaborados con cereales, frutos secos o semillas.

Además, según la naturaleza de nuestros productos de panadería y snacks, estos están listos para el consumo sin requerir preparación adicional, por lo que se evalúan únicamente "tal como se venden".

Uno de los objetivos principales de Grupo Bimbo es garantizar que todos nuestros productos de consumo diario, como pan, bollos, roles y artículos para el desayuno, que son productos saludables que no solo contribuyen a una dieta equilibrada, sino que también son deliciosos, alcancen una calificación de 3.5 estrellas o más para finales de 2025. También es nuestra ambición lograr que el 50% de nuestras ventas provengan de productos saludables, según estos estándares, en el mismo periodo. Cada año evaluamos la totalidad de nuestro portafolio para calcular y obtener esta información, la cual se publica en nuestro reporte anual.



A través de esta iniciativa, Bimbo reafirma su compromiso de apoyar y promover estilos de vida y dietas más saludables, cumpliendo con los estándares nutricionales globales y ofreciendo productos que se alinean con las necesidades cambiantes de los consumidores, mientras permanecemos fieles a nuestra misión de nutrir un mundo mejor y un futuro mejor para todos.



1. Department of Health. (n.d.). Health Star Rating system. Health Star Rating. Recuperado de <http://www.healthstarrating.gov.au/internet/healthstarrating/publishing.nsf/Content/Home>

2. Department of Health. (2020). Health Star Rating Calculator and Style Guide (17 de septiembre de 2020). Recuperado de [http://www.healthstarrating.gov.au/internet/healthstarrating/publishing.nsf/Content/0D5B9EDAF8BD213FCA2585EE000E9AD4/\\$File/HSR%20Calculator%20and%20Style%20Guide%2017%20Sept%202020.pdf](http://www.healthstarrating.gov.au/internet/healthstarrating/publishing.nsf/Content/0D5B9EDAF8BD213FCA2585EE000E9AD4/$File/HSR%20Calculator%20and%20Style%20Guide%2017%20Sept%202020.pdf)

3. Sosland, Z. (2024, 11 de julio). Grupo Bimbo traza un curso para alcanzar objetivos nutricionales. Food Business News. Recuperado de <https://www.foodbusinessnews.net/articles/26395-grupo-bimbo-plots-course-to-reach-nutritional-goals>

4. Access to Nutrition Initiative. (2024, noviembre). Global Index 2024: Executive Summary. Recuperado de https://accesstonutrition.org/app/uploads/2024/11/ATNi_GI_executive_summary_final.pdf